

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Primastudio srl – Viale Palmanova 369 - 33100 Udine
P.IVA IT02146290305, tel. 0432.611132, fax 0432.603286, Web : www.primastudio.it

1. PREMESSE

1.1 La Primastudio s.r.l. gestisce una propria rete telematica collegata ad Internet tramite le reti di altri fornitori di servizi di telecomunicazioni e la utilizza per fornire servizi ai propri Clienti.

1.2 Le presenti Condizioni Generali di Contratto si applicheranno, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 Cod. Civ., a tutti i contratti comunque denominati, aventi ad oggetto la fornitura di servizi da parte di Primastudio s.r.l..

1.3 Le seguenti condizioni generali di contratto renderanno automaticamente inefficaci le eventuali condizioni di contratto delle controparti, in quanto incompatibili, senza bisogno di uno specifico atto di opposizione.

2. OBBLIGHI DI PRIMASTUDIO

2.1 Alle condizioni indicate nel presente contratto, Primastudio si impegna a fornire al Cliente i servizi descritti in ulteriori documenti appositamente redatti.

2.2 I servizi saranno erogati al Cliente 24 ore al giorno per 7 giorni settimanali, se non diversamente specificato. Primastudio si impegna a mantenere efficiente la propria rete ed i propri server, ed a intervenire tempestivamente e fattivamente, per quanto ad essa compete dal presente accordo, per eliminare le eventuali anomalie al loro verificarsi.

2.3 Eventuali nuovi servizi che dovessero essere predisposti e attivati saranno tempestivamente annunciati da Primastudio al Cliente.

3. OBBLIGHI DEL CLIENTE

3.1 Il Cliente dovrà utilizzare i servizi in conformità alla normativa vigente, con particolare riguardo alle norme sulla protezione dei dati, sull'privacy, sulla pubblicità, sulla stampa, ai regolamenti in materia di telecomunicazioni, etc., sollevando Primastudio da ogni responsabilità per eventuali utilizzi illegittimi dei servizi.

3.2 Il Cliente assume ogni responsabilità circa il contenuto e le forme delle comunicazioni trasmesse attraverso le forniture e terrà indenne la Primastudio da ogni pretesa e azione che dovesse essere fatta valere al riguardo da terzi nei confronti della Primastudio. Il Cliente mantiene la piena titolarità delle Informazioni assumendo ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto delle medesime. Il Cliente manleva e tiene indenne Primastudio da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali, che dovessero essere subiti o sostenuti da Primastudio quale conseguenza di qualsiasi inadempimento del Cliente agli obblighi previsti in questo articolo o comunque connessi alla immissione delle informazioni nello spazio Web a disposizione del Cliente, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

3.3 Qualora le informazioni abbiano carattere di pubblicità il Cliente garantisce che le stesse siano conformi ad ogni disposizione vigente in materia. Il Cliente si obbliga a considerare vincolanti le regole del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria dichiarando sin d'ora di accettare le decisioni del Giurì e del Comitato di Controllo.

3.4 Quando le informazioni abbiano carattere di stampa o stampato ex art.1 Legge 05.02.1945 n.47 a queste si applicheranno le disposizioni vigenti in materia di stampa ed i relativi adempimenti saranno di esclusivo onere del Cliente che si impegna inoltre a dare la relativa informazione a Primastudio.

3.5 Salvo espressa autorizzazione scritta da parte di Primastudio, il Cliente si impegna a non cedere a terzi, ad alcun titolo, i servizi. Il Cliente terrà comunque indenne Primastudio da ogni responsabilità e le rimborserà ogni costo derivante da pretese e/o azioni nei suoi confronti da parte di terzi autorizzati dal Cliente ad accedere ai servizi.

3.6 Qualora il Cliente fosse espressamente autorizzato ad abilitare soggetti terzi ad utilizzare i servizi, egli dovrà rendere noto a quest' ultimi che tali servizi vengono erogati dalla Primastudio, assumendosi ogni responsabilità, diretta ed indiretta, nei confronti di Primastudio in ordine al rispetto da parte dei tali utenti terzi delle condizioni che regolano l'utilizzo dei servizi.

4. CONDIZIONI D'USO

4.1 Il Cliente dichiara, con la accettazione delle presenti Condizioni Generali di Contratto, di avere preso visione ed accettare integralmente anche le Condizioni d'Uso allegate alle presenti Condizioni Generali di Contratto consapevole delle eventuali conseguenze giuridiche derivanti dal mancato rispetto di quanto prescritto in esse. Dichiara altresì di essere a conoscenza che in caso di violazione delle stesse Primastudio ha facoltà di procedere a sospensione e/o risoluzione del contratto. Il Cliente dichiara di essere a conoscenza che le Condizioni d'Uso in vigore sono in qualunque momento consultabili all'indirizzo: <http://www.primastudio.it/docs/condizioniuso.pdf>.

4.2 In caso di modifica delle Condizioni Generali di Contratto nonché delle Condizioni d'Uso, Primastudio si impegna a notificare al Cliente avviso di avvenuta variazione per mezzo del sito internet aziendale (www.primastudio.it) e/o della posta elettronica. Nel caso le Condizioni Generali di Contratto e/o le Condizioni d'Uso così variate non risultassero accettabili al Cliente, il Cliente avrà facoltà di recedere dal contratto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione del suddetto avviso dandone comunicazione scritta a Primastudio, ed allo stesso verrà restituita, da parte di Primastudio, la parte di canone eventualmente non utilizzata. In difetto di comunicazione da parte del Cliente entro il termine suddetto, le modifiche proposte si intenderanno integralmente accettate e con esse anche le nuove Condizioni Generali di Contratto e/o Condizioni d'Uso. L'eventuale recesso avrà efficacia dalla data di ricevimento da parte di Primastudio della comunicazione.

5. OBBLIGHI RECIPROCI DI RISERVATEZZA

5.1 Il Cliente, per tutto il periodo di validità del presente accordo, e per altri due anni dalla sua risoluzione, a qualsiasi titolo avvenga, si impegna, per sé e per i propri dipendenti, collaboratori, consulenti, familiari o conviventi a non divulgare informazioni relative all' attività di Primastudio o di altri utenti di cui direttamente o indirettamente dovesse venire a conoscenza durante l'utilizzo dei servizi che sono oggetto del presente accordo. Il Cliente riconosce e prende atto che la immissione delle informazioni nello spazio WWW e la conseguente diffusione delle stesse attraverso Internet da parte di Primastudio sono effettuate esclusivamente a proprio rischio, non garantendo Primastudio che i servizi assolvano ad alcuna specifica funzione e/o risultato, e/o scopo.

5.2 Primastudio è autorizzata ad utilizzare il nome ed il marchio del Cliente tra le proprie referenze.

5.3 Il Cliente si impegna a conservare nella massima riservatezza ed a non trasferirli a terzi i codici alfanumerici (username e password) necessari per lo svolgimento del servizio e risponde per la custodia degli stessi.

5.4 Primastudio ed il Cliente dovranno mantenere riservate le informazioni relative alle utenze. Eventuali situazioni che comportino il venir meno delle condizioni di sicurezza e di segretezza dei dati e delle notizie sopra indicate, dovranno essere tempestivamente segnalate da Primastudio o dal Cliente alla controparte al fine di consentirle di adottare tutte le opportune cautele.

6. LEGGE SULLA PRIVACY

– INFORMATIVA (D.LGS. n°196/2003)

Con riferimento a quanto previsto dall'art.13 del D.Lgs. n.196/2003 del 30 giugno 2003, il Cliente viene informato che i dati personali forniti, ovvero altrimenti acquisiti direttamente o indirettamente, nell'ambito dell'attività della Primastudio s.r.l., possono costituire oggetto di trattamento da parte del personale dell'Azienda a ciò autorizzato, sia con l'ausilio di mezzi elettronici che manualmente, nel rispetto della normativa sopra richiamata e con procedure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza per:

a) l'esecuzione di un servizio o di una o più operazioni contrattualmente convenute;

b) l'attuazione delle finalità istituzionali, lo svolgimento delle attività economiche della Primastudio s.r.l., nonché per consentire una efficace gestione dei rapporti finanziari e commerciali;

c) l'esecuzione di obblighi previsti da leggi o regolamenti;

d) la tutela dei diritti della Primastudio s.r.l. in sede giudiziaria; Il mancato conferimento dei dati suddetti comporta l'impossibilità di instaurare e/o proseguire il rapporto nella misura in cui gli stessi sono necessari all'esecuzione dello stesso. Tali dati potranno eventualmente essere comunicati a terze parti al solo fine di consentire l'esecuzione di obblighi contrattuali e/o per lo svolgimento delle attività economico finanziarie della Primastudio s.r.l. (istituti di credito, liberi professionisti, a tutela del credito e per l'adempimento di obblighi di carattere fiscale/tributario) e/o per garantire la tutela dei diritti di Primastudio s.r.l. e/o in adempimento alla normativa vigente (soggetti a cui sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati personali del Cliente da norme di Legge, regolamenti, o di normative secondarie e/o comunitarie nei limiti previsti da tali norme). I dati verranno trattati per tutta la durata del rapporto contrattuale ed anche successivamente, per l'espletamento di obblighi di legge e per finalità amministrative e commerciali. I dati saranno conservati presso la Sede della Primastudio s.r.l. in Viale Palmanova 369 - 33100 Udine, per il tempo prescritto dalle norme di legge. Titolare del trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 è Primastudio s.r.l. con sede in Viale Palmanova 369 - 33100 Udine, nella persona del suo Legale Rappresentante/Direzione. In relazione al trattamento dei dati da parte della Primastudio s.r.l. il Cliente ha la facoltà di esercitare nei confronti di Primastudio s.r.l. i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs.n.196/2003, ovvero conoscere, aggiornare, rettificare, cancellare i suoi dati o opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione alle norme di legge.

7. PROPRIETA' DEI PROGRAMMI E DEGLI INDIRIZZI

7.1 Proprietà intellettuale dei programmi. Il Cliente si impegna a rispettare e proteggere in ogni modo i diritti di Primastudio o di terzi sui programmi software il cui utilizzo sia collegato o ai servizi di cui al presente contratto. In particolare, l'eventuale software sviluppato da Primastudio per il sito WWW del Cliente rimane di proprietà di Primastudio ed in quanto tale è tutelato ai sensi della normativa vigente che prevede sanzioni anche di carattere penale.

7.2 Indirizzamento IP. Con riferimento agli indirizzi IP assegnati al Cliente, facendo questi parte di un blocco di indivisibile ("provider aggregatable") gestito da Primastudio, l'assegnatario potrà usare tali indirizzi solo fintanto che rimarrà connesso alla rete Primastudio. L'assegnatario prende quindi atto che qualora dovesse cessare di acquistare connettività Internet da Primastudio, l'assegnazione dei suddetti indirizzi diverrà invalida. L'assegnatario si impegna, entro tre mesi dalla scadenza del contratto di accesso ad Internet, a cambiare i propri numeri IP ed a restituire i numeri assegnati alla Primastudio.

7.3 Domini. Eventuali domini di posta elettronica registrati e/o mantenuti da Primastudio per il Cliente sono assegnati dalla Top Registry al Cliente potranno essere da questo spostati su altro Maintainer.

8. CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO

8.1 A fronte dei servizi erogati da Primastudio, i pagamenti potranno avvenire in una o più delle seguenti modalità:

- canoni : salvo diversa indicazione, il pagamento dei canoni avverrà anticipatamente su base annua e ciò indipendentemente dall'effettivo utilizzo dei servizi;
- tariffazione a consumo : per i contratti che li prevedono, gli eventuali addebiti per tempo di connessione (misurati in minuti), per traffico (misurato in Megabyte mensili), per spazio disco (misurato in Megabyte) o altre risorse tariffate a consumo, verranno corrisposti in base alle rilevazioni ed ai tabulati (logs) conservati da Primastudio. I dati rilevati da Primastudio costituiranno piena prova tra le parti delle connessioni effettuate dal Cliente e costituiranno la base per la fatturazione da parte di Primastudio.

8.2 Nel caso il contratto preveda dei limiti massimi sul traffico, sullo spazio disco o altre risorse, e nel caso il limite venga superato, Primastudio contatterà il Cliente per una revisione del contratto. In caso di mancata accettazione da parte del Cliente, Primastudio si riserva di recedere dal contratto previa comunicazione scritta con un preavviso di 30 (trenta) giorni. Qualora l'eccessivo utilizzo delle risorse da parte del Cliente comprometta la funzionalità e/o le prestazioni della rete o dei server, Primastudio si riserva di mettere in atto dei meccanismi volti a limitarlo.

8.3 Primastudio avrà facoltà di modificare in ogni momento le tariffe relative ai consumi (tempo di connessione, traffico etc.), previa comunicazione al Cliente con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni. Anche in caso di

variazione dei listini, i canoni annuali rimangono validi per tutta la durata del contratto e possono essere variati solo all'atto del rinnovo del contratto.

8.4 Qualora tali variazioni dovessero superare, anche per una solo delle voci in questione, la percentuale del 30 per cento in un anno, il Cliente avrà facoltà di recedere anticipatamente dal contratto con lettera raccomandata, da inviare a Primastudio, entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della comunicazione della variazione della tariffa. In mancanza, le variazioni si intenderanno automaticamente accettate.

8.5 Il pagamento dei corrispettivi dovrà avvenire alla scadenza indicata nella fattura.

9. GARANZIE E LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ

9.1 Il Cliente prende atto che Primastudio non può esercitare alcun controllo sul contenuto delle informazioni in transito sulla rete Primastudio : pertanto Primastudio non può essere responsabile del contenuto di alcun messaggio, sia che esso sia stato originato all'interno che all'esterno della rete Primastudio, né del contenuto di pagine Web. Nel caso di servizi di housing o hosting, il Cliente si assume la totale responsabilità per il contenuto delle Informazioni rese accessibili nello spazio disco assegnatogli da Primastudio, o sul proprio server, assumendo ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto delle Informazioni medesime, con espresso esonero di Primastudio da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, ivi compreso il caso di pubblicazione non autorizzata di Informazioni nello spazio messo a disposizione del Cliente. In particolare il Cliente assicura che le Informazioni sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto d'autore, segno distintivo, brevetto per invenzione industriale). Primastudio si riserva comunque la facoltà di non rendere pubblico o di ritirare dal dominio pubblico materiale che a suo insindacabile giudizio appaia contrario alla morale corrente o a norme in derogabili di legge. In tal caso il Cliente avrà diritto, a titolo di indennizzo, esclusivamente al rimborso di quella parte di canone già corrisposto e relativo all'eventuale periodo o frazione dello stesso in cui non ha potuto usufruire dei servizi in oggetto.

9.2 Il Cliente riconosce e prende atto che la immissione delle informazioni nello spazio WWW e la conseguente diffusione delle stesse attraverso Internet da parte di Primastudio sono effettuate esclusivamente a proprio rischio, non garantendo Primastudio che i servizi assolvano ad alcuna specifica funzione e/o risultato, e/o scopo.

9.3 Il Cliente, consapevole che sulla rete Internet si possono trovare pubblicazioni, materiale e messaggi contrari alla pubblica morale, si impegna a tutelare i minori che potessero avere accesso alla rete tramite il presente contratto e riconosce Primastudio esente da qualsiasi possibile responsabilità al riguardo.

9.4 Primastudio si riserva la possibilità di sospendere temporaneamente i servizi per motivi di necessità (ad esempio per manutenzione, trasferimenti, etc.), dandone preventiva comunicazione al Cliente.

9.5 In caso di mancata erogazione dei servizi, il Cliente avrà diritto, a titolo di indennizzo, esclusivamente al rimborso di quella parte di canone, così come stabilito al punto 8.1, già corrisposto, e relativo all'eventuale periodo o frazione dello stesso, in cui non ha potuto usufruire dell'accesso ad Internet. Il Cliente, pertanto, non potrà richiedere a Primastudio alcuna altra somma a titolo di risarcimento danni, penali, interessi di mora sulle somme da restituire etc.

9.6 In ogni modo Primastudio non potrà essere ritenuta responsabile per il mancato adempimento dei propri obblighi che derivino da cause di Forza Maggiore, ivi comprese mancanze di energia ed indisponibilità delle linee di collegamento di altri fornitori di servizi di telecomunicazioni.

9.7 Fatto salvo quanto previsto dall'articolo 9.5 in caso di mancata erogazione dei servizi, e ad esclusione dei casi di dolo e colpa grave di Primastudio e/o dei suoi ausiliari, Primastudio non potrà in alcun modo essere considerata responsabile dei danni di qualsiasi natura, e quindi sia contrattuale che extra-contrattuale, comunque sofferti dal Cliente in relazione all'utilizzo della rete Internet ovvero ai servizi erogati da Primastudio.

9.8 Nel caso specifico di servizi Primastudio che prevedano l'utilizzo di dispositivi di sicurezza (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: firewalls, filtri antivirus, etc.), il Cliente riconosce che tali dispositivi non possono garantire una sicurezza assoluta ed esonera pertanto Primastudio da qualsiasi responsabilità nel caso di danni ai propri sistemi derivanti da intrusioni, virus e/o similari.

9.9 Nel caso di acquisizione di servizi aventi ad oggetto il filtro antispam il Cliente, sottoscrivendo il contratto, dichiara di essere stato messo a conoscenza delle finalità dello stesso e pertanto accetta integralmente, liberando Primastudio s.r.l. da ogni responsabilità e/o pretesa presente e futura, che la stessa, allo scopo di ridurre la quantità della cosiddetta «posta spazzatura» diretta verso i propri Clienti, ha facoltà di respingere al mittente messaggi ritenuti non sollecitati in base a precedente esperienza diretta o segnalazioni da parte di propri Clienti o altrui, oppure inviati da servers già osservati trasmettere spam e per questo inseriti in liste gestite da Primastudio o in dbase pubblici utilizzati da Primastudio, e che ciò può occasionalmente implicare la mancata accettazione di messaggi legittimi diretti al Cliente. Primastudio si impegna a ridurre al minimo questo inconveniente compatibilmente con le esigenze tecniche, e garantisce comunque al Cliente l'opzione di essere esonerato, in qualsivoglia momento del rapporto contrattuale, dal sistema di filtri email in seguito ad esplicita richiesta da inviarsi a Primastudio in forma scritta.

10. DURATA MINIMA DEI SINGOLI ACCORDI DI FORNITURA

10.1 Il Cliente richiede a Primastudio i servizi mediante la sottoscrizione del Modulo d'Ordine e/o accettazione di offerte, preventivi o documenti appositi con la quale il Cliente dichiara di avere preso visione, di conoscere, accettare integralmente anche le Condizioni Generali di Contratto e le Condizioni d'Uso in vigore alla data della sottoscrizione.

10.2 Il contratto anche in mancanza di accettazione espressa, si intende concluso al momento in cui Primastudio completa le operazioni necessarie ad attivare la fornitura dei servizi.

10.3 I contratti di fornitura stipulati da Primastudio con i Clienti hanno una durata minima di dodici mesi decorrente dalla data di attivazione dei servizi o da qualsiasi altra data concordata preventivamente come data di inizio del servizio.

10.4 I contratti di fornitura stipulati da Primastudio con i Clienti si intendono tacitamente rinnovati per la medesima durata di tempo, se una delle parti non si avvale della facoltà di disdetta riconosciuta ad entrambe le parti. Tale facoltà va esercitata dal Cliente mediante l'invio di lettera raccomandata A.R. indirizzata a Primastudio s.r.l. almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del contratto per tutti i servizi diversi dai "servizi di connessione su linea dedicata" di cui al comma successivo. Per i soli contratti di fornitura aventi ad oggetto servizi di "connessione su linea dedicata" (a titolo esemplificativo e non esaustivo: connessioni xDSL, su fibra ottica, su circuiti digitali numerici per esempio CDN, etc.), la facoltà di disdetta riconosciuta al Cliente va esercitata dallo stesso mediante l'invio di lettera raccomandata A.R. indirizzata a Primastudio s.r.l. almeno 90 (novanta) giorni prima della scadenza del contratto. La facoltà di disdetta spettante a Primastudio, va esercitata dalla stessa, per tutte le tipologie di servizio, mediante l'invio di lettera raccomandata A.R. indirizzata al Cliente, almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del contratto.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

11.1 Primastudio si riserva il diritto di risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti dell'art.1456 c.c. con semplice comunicazione scritta da inviarsi a mezzo lettera raccomandata A.R. al Cliente qualora lo stesso :

- ritardi di 30 giorni il pagamento dei corrispettivi dovuti ad Primastudio, oppure
- agisca in violazione e/o mancato rispetto delle Condizioni d'Uso di cui al punto 4., oppure
- non rispetti gli obblighi di riservatezza posti dal punto 5. a suo carico, oppure
- ceda, anche a titolo gratuito, i servizi a terzi, o comunque consenta a terzi di utilizzare i servizi, senza previa autorizzazione scritta di Primastudio, oppure
- versi in stato di insolvenza, ancorché non dichiarata con sentenza dichiarativa di fallimento, o che ammette il Cliente ad altre procedure concorsuali o sia posto in liquidazione e/o fallimento;
- ometta di comunicare a Primastudio la variazione del proprio domicilio rendendosi di fatto irreperibile.

11.2 In caso di risoluzione del contratto resta fermo il diritto di Primastudio alla percezione dei corrispettivi per i servizi fruiti oltre al risarcimento dei danni ulteriori.

12. CLAUSOLA PENALE

12.1 L'utilizzo non autorizzato da Primastudio da parte di terzi dei servizi comporterà l'obbligo del Cliente di corrispondere una penalità fino a 10 volte il canone annuo in vigore all'epoca della riscontrata violazione, salvo restando la risarcibilità dei danni ulteriori.

12.2 Il ritardo dei pagamenti degli importi dovuti comporterà, fermo restando il diritto alla risoluzione del contratto, l'obbligo di corrispondere a Primastudio, gli interessi di mora pari al tasso di riferimento determinato dalla Banca d'Italia aumentato di quattro punti percentuali.

13. SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

13.1 Il ritardo superiore a 10 (dieci) giorni nei pagamenti dovuti comporterà la facoltà di Primastudio di sospendere senza preavviso l'erogazione dei servizi.

13.2 La sospensione dell'erogazione dei servizi potrà essere discrezionalmente adottata dalla Primastudio anche in caso di violazione e/o mancato rispetto di quanto prescritto nelle Condizioni d'Uso allegate, previo invio di comunicazione scritta al Cliente anche a mezzo di posta elettronica.

14. COMUNICAZIONI

Ad eccezione dei casi espressamente indicati nelle presenti condizioni generali di contratto, le comunicazioni tra il Cliente e Primastudio avverranno validamente attraverso il sito internet di Primastudio (www.primastudio.it) e/o a mezzo della posta elettronica.

15. DECADENZA

Qualunque azione giudiziale derivante dalla fornitura dovrà essere iniziata, a pena di decadenza, entro il termine massimo di un anno dal verificarsi del fatto che ha dato origine alla relativa pretesa.

16. ONERI FISCALI

Qualunque onere fiscale derivante dall'esecuzione del contratto, comprese eventuali imposte per l'attività pubblicitaria è ad intero carico del Cliente.

17. TUTELA PREVISTA DAI D.L. 15.1.92 N.50 E D.LGS. 22.05.99 N.185

17.1 Se il Cliente è una persona fisica che non agisce per scopi riferibili alla sua attività professionale il contratto è soggetto alle disposizioni del D.L. 15 gennaio 1992 n.50 e/o del D.Lgs 22 maggio 1999 n.185 in materia di esercizio del diritto di recesso. 17.2 Il diritto di recesso può essere esercitato entro 10 (dieci) giorni dalla data di conclusione del contratto.

17.3 Il Cliente che intenda esercitare il diritto di recesso deve:

- a) inviare entro 10 (dieci) giorni dalla ricezione del prodotto una raccomandata con avviso di ricevimento, contenente : la manifestazione di volontà di avvalersi del diritto di recesso oppure in alternativa il Cliente può:
- b) inviare allo stesso soggetto sopra indicato un telegramma, un telex o un fax al numero telefonico 040 8992286 entro 10 (dieci) giorni dalla conclusione del contratto; in questi casi la comunicazione deve essere confermata entro 48 ore dall'invio del telegramma, del telex o del fax mediante raccomandata con avviso di ricevimento inviata all'indirizzo sopra riportato. In qualsiasi caso le comunicazioni di cui ai punti a) e b): - devono essere spedite a Primastudio s.r.l - Viale Palmanova 369 - 33100 Udine (Italia); - si intendono spedite in tempo utile se consegnate all'ufficio postale entro il termine di cui sopra; - devono contenere elementi sufficienti all'individuazione del contratto; - devono essere controfirmate dallo stesso soggetto che ha stipulato il contratto o formulato la proposta contrattuale.

18. FORO COMPETENTE

Tutte le controversie che dovessero sorgere in merito all'interpretazione, validità, esecuzione ed efficacia della presenti condizioni di contratto, dei singoli accordi di fornitura, e di ogni atto o fatto compiuto in esecuzione della fornitura sarà devoluto alla competenza esclusiva del Foro di Udine.