

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO SERVIZIO DI E-MAIL MARKETING PRIMANEWS

1) Oggetto del Contratto

Le presenti Condizioni Generali di contratto hanno per oggetto le norme che disciplinano le condizioni ed i termini secondo i quali Primastudio s.r.l. (di seguito "Primastudio"), sulla base della richiesta di adesione del Cliente e secondo le condizioni economiche indicate nel materiale informativo presente sui siti del network Primastudio, sulla pubblicità cartacea, televisiva, radiofonica e nell'offerta commerciale proposta dagli agenti e collaboratori Primastudio, procede agli adempimenti volti alla fornitura di un servizio di invio simultaneo di e-mail, meglio definito come servizio di e-mail marketing Primanews.

2) Conclusione del Contratto

2.1 -Con la sottoscrizione del presente contratto si richiede a Primastudio di mettere a disposizione i suoi servizi secondo le caratteristiche indicate su questo stesso contratto e nei vari applicativi dei servizi utilizzati .

2.2 -I servizi sono resi in abbonamento da Primastudio all'utente dietro il pagamento da parte dell' utente del corrispettivo, come da listino tariffe in vigore al momento della sottoscrizione del contratto oppure se presenti secondo gli allegati redatti specificamente in riferimento al servizio considerato. Eventuali allegati al presente contratto base, se presenti, costituiscono parte integrante dell'accordo e si intendono quindi valide le disposizioni o modifiche in essi riportate. Tutti i costi riportati in tutte le comunicazioni (solo a titolo di esempio: contratti, moduli, allegati, email, fax, sms...) sono da intendersi al netto dell'IVA.

2.3 -Le clausole del presente contratto si intendono interamente in vigore ed accettate dal cliente anche in caso di utilizzo non oneroso e/o temporaneo dei servizi forniti a qualsiasi titolo da Primastudio.

3) Servizio Clienti -Variazione configurazione Servizi

3.1 -Primastudio mette a disposizione del Cliente un apposito help desk contattabile per le informazioni tecniche e commerciali al quale vanno indirizzate tutte le richieste di assistenza relative al Servizio.

3.2 -Il Cliente potrà richiedere, per giustificati motivi, la variazione del proprio User ID e/o Password, che potranno essere concessi, ad insindacabile giudizio di Primastudio, inviando richiesta al Servizio Clienti inviando una mail all'indirizzo primastudio@primastudio.it

3.3 -Qualsiasi intervento tecnico relativo all'attivazione, alla configurazione e al funzionamento del Servizio dovrà essere eseguito esclusivamente da personale autorizzato da Primastudio o secondo le indicazioni fornite da Primastudio. Primastudio non assume nessuna responsabilità per le modifiche, le manutenzioni, le riparazioni o manomissioni effettuate da personale non autorizzato e per le eventuali interruzioni o malfunzionamenti ad esse collegati.

4) Corrispettivi e modalità di pagamento

4.1 -Secondo quanto previsto dall'Offerta Commerciale e nel materiale informativo con riferimento all'opzione prescelta, il Cliente si obbliga a corrispondere a Primastudio il contributo per l'attivazione ove previsto, i corrispettivi dovuti per l'utilizzo del Servizio e gli eventuali canoni periodici. Per tutti gli importi dovuti dal Cliente, da intendersi comprensivi dell'imposta sul valore aggiunto se non specificato altrimenti, sarà emessa la relativa fattura, secondo quanto indicato nell'Offerta Commerciale; le fatturazioni inizieranno a decorrere dalla data di attivazione del Servizio. La fattura potrà essere inviata al Cliente anche tramite posta elettronica. Il contributo per l'invio della fattura cartacea sarà a carico del Cliente. Primastudio ha facoltà di modificare i corrispettivi del Servizio secondo le modalità previste nelle presenti Condizioni Generali di Contratto.

4.2 -In caso di mancato, o parziale, pagamento dei corrispettivi dovuti indicati in fattura, Primastudio addebiterà al Cliente interessi di mora nella misura del tasso legale aumentato di cinque punti percentuali e avrà facoltà altresì di sospendere l'erogazione del Servizio al Cliente decorso inutilmente il termine di 7 giorni dal ricevimento della diffida scritta di pagamento inviata al Cliente. Qualora il Cliente non provveda al pagamento dell'importo sollecitato entro 30 giorni dalla sospensione, Primastudio avrà facoltà di risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., fermi gli ulteriori rimedi di legge.

5) Servizi aggiuntivi ed opzionali

E' possibile per il Cliente sottoscrivere successivamente servizi aggiuntivi, utilizzabili congiuntamente al Servizio principale. Il presente Contratto, eventualmente integrato con condizioni contrattuali specifiche, si applica anche ai servizi aggiuntivi acquistati successivamente, anche tramite procedura on-line.

6) Modifiche delle Condizioni di Contratto -Comunicazioni tra le parti

6.1 -Primastudio potrà modificare le specifiche tecniche del Servizio, limitarne le caratteristiche, variarne la configurazione, modificare i profili tariffari o aggiornare le tariffe praticate nonché variare le condizioni del Contratto, i servizi aggiuntivi e le offerte commerciali.

6.2 -Tali modifiche avranno efficacia decorso il termine di 30 giorni dal ricevimento della comunicazione da parte del Cliente. Nello stesso termine il Cliente potrà comunicare, mediante raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata a Primastudio s.r.l. - Viale Palmanova 369, 33100 Udine (UD) la volontà di recedere dal Contratto con effetto immediato. In mancanza di esercizio della facoltà di recesso da parte del Cliente, le variazioni si intenderanno accettate definitivamente dallo stesso.

6.3 -Il Cliente dovrà prontamente comunicare a Primastudio ogni modifica del luogo ove ricevere le fatture e ogni altra comunicazione; in difetto ogni comunicazione si intenderà ricevuta e conosciuta se effettuata ai recapiti originariamente dichiarati nel Modulo di Adesione o all'atto della richiesta del Servizio.

7) Durata -Rinnovo -Recesso

7.1 -Il Contratto ha una durata di 12 (dodici) mesi dall'attivazione del servizio, e si intenderà tacitamente rinnovato di anno in anno salvo disdetta di una delle parti comunicata all'altra almeno 30 giorni prima della scadenza del contratto, tramite raccomandata con avviso di ricevimento; se il Cliente decida di recedere dal contratto prima della scadenza naturale dello stesso, dovrà inviare, con le stesse modalità sopra riportate, una comunicazione scritta a Primastudio s.r.l. - Viale Palmanova 369, 33100 Udine (UD). Il recesso avrà efficacia dal momento in cui Primastudio abbia adempiuto a tutte le attività amministrative necessarie alla lavorazione della relativa richiesta e comunque non oltre 30 giorni dal ricevimento della comunicazione del Cliente contenente la volontà di recedere dal presente contratto.

7.2 -Il Cliente, ai sensi della normativa regolamentare in vigore, qualora durante la vigenza del contratto dovesse ravvisare il mancato rispetto da parte di Primastudio dei livelli di qualità del servizio pubblicati, dovrà presentare reclamo circostanziato alla società. Nel caso in cui Primastudio non provveda al ripristino dei livelli garantiti, entro 30 giorni dal predetto reclamo, il Cliente avrà facoltà di recedere dal contratto senza costi aggiuntivi, mediante comunicazione scritta da inviare a Primastudio a mezzo lettera raccomandata con un preavviso di 30 giorni.

8) Limitazione -Sospensione dei Servizi

Primastudio potrà sospendere, anche parzialmente, in ogni momento l'erogazione del Servizio anche senza preavviso, in caso di guasti alla rete e agli apparati tecnici, propri o di altri operatori e provider. Primastudio potrà, altresì, sospendere il Servizio qualora la Pubblica Autorità o privati denunciino un uso improprio del Servizio da parte del Cliente oppure nel caso in cui venga registrato un traffico anomalo nel Servizio o un uso del Servizio contrario alle leggi, ai regolamenti o alle disposizioni contrattuali. Le interruzioni programmate del Servizio per le manutenzioni ordinarie saranno comunicate al Cliente con almeno 24 ore di anticipo.

9) Clausola risolutiva espressa

Oltre che nei casi di ritardo o mancato pagamento dei corrispettivi dovuti o di uso improprio dei Servizi, Primastudio avrà facoltà di ritenere risolto di diritto il presente Contratto nel caso in cui il Cliente venga assoggettato a procedure esecutive, o concorsuali, e/o a liquidazione volontaria o versi comunque in stato di insolvenza. In tali casi Primastudio avrà facoltà di risolvere di diritto il contratto previa comunicazione scritta inviata al Cliente con un preavviso di 30 giorni. Primastudio potrà comunicare al Cliente la propria volontà di avvalersi della clausola risolutiva espressa anche mediante fax o posta elettronica. Resta, in ogni caso, salvo il diritto di Primastudio di esigere i corrispettivi maturati per i servizi fruiti, oltre che al risarcimento per il maggior danno.

10) Limitazioni di responsabilità

10.1 -In nessun caso né Primastudio né alcun altro che abbia avuto parte nella creazione, nella produzione o nella fornitura dei servizi di Primastudio potranno essere ritenuti responsabili per qualsivoglia diretto o indiretto, inerente, speciale o conseguente danno di qualsiasi natura, sia contrattuale che extra-contrattuale, derivante dall'attivazione o dall'impiego dei servizi di Primastudio e/o dalla interruzione del funzionamento dei servizi di Primastudio. Le disposizioni del presente articolo permangono valide ed efficaci anche dopo la cessazione della durata del presente contratto, per scadenza dei termini, risoluzione o recesso dello stesso.

10.2 -In nessun caso Primastudio sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi derivante da responsabilità delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e nazionali, quali a solo titolo di esempio guasti, sovraccarichi, interruzioni, ecc.

10.3 -Nessun risarcimento danni potrà essere richiesto a Primastudio per danni diretti e/o indiretti causati dall'utilizzazione o mancata utilizzazione dei servizi.

10.4 -Primastudio non potrà essere ritenuta responsabile per inadempimenti di terzi che pregiudicano il funzionamento dei servizi messi a disposizione dell' utente, compresi, in via esemplificativa, i rallentamenti di velocità, i disservizi o il mancato funzionamento delle linee telefoniche (comprese voce e dati, GSM, UMTS ...) e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico fra l' utente ed il sistema di Primastudio.

10.5 -L'utente si obbliga a tenere indenne da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese ivi comprese e eventuali spese legali che dovessero essere subite o sostenute da Primastudio quale conseguenza di qualsiasi inadempimento agli obblighi assunti e garanzie prestate dall'utente con la sottoscrizione del presente contratto o modulo di adesione e comunque connesse alla natura del servizio fornito da Primastudio, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

10.6 -Con rispetto per i termini della fornitura dei servizi previsti, l'utente prende atto che Primastudio non fornisce alcuna garanzia sul fatto che si adatti perfettamente a scopi particolari.



10.7 -per la struttura specifica dei servizi in cui molte entità sono coinvolte, nessuna garanzia può essere data riguardo alla costante fruibilità del servizio o di alcune funzioni dello stesso. In questo senso l'utente concorda nel non ritenere Primastudio responsabile nel caso di perdite o danneggiamenti di qualunque tipo risultanti dalla perdita di dati, dalla impossibilità di accesso ai servizi, dalla impossibilità di trasmettere o ricevere informazioni, causate da, o risultanti da, ritardi, trasmissioni annullate o interruzioni del servizio e qualsiasi altra causa imprevedibile ed eccezionale che impedisca di fornire il servizio concordato.

10.8 -I dati e le informazioni inserite dall'utente negli applicativi dei servizi Primastudio sono destinati ad un immediato uso da parte dell'utente. Primastudio si impegna a non divulgare o rendere pubblici a terzi tali dati e non garantendone la conservazione si impegna a rimuovere ogni dato riservato dai propri sistemi in caso di cessazione del rapporto con Primastudio. Primastudio non fornisce l'estrazione dei dati o delle informazioni inserite od originatisi con l'uso del servizio.

10.9 -Primastudio fornisce solo l'utilizzo dei servizi in oggetto. Non è tenuta a fornire all'utente i codici sorgente, le specifiche o altre caratteristiche o informazioni dei servizi che a insindacabile giudizio di Primastudio non siano necessari all'utilizzo dei servizi così come dalla stessa predisposti.

10.10 -Il Cliente dichiara e garantisce che: -i messaggi pubblicitari rispondono pienamente alle norme attinenti la comunicazione commerciale, con riferimento alla normativa esistente IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria) e ad ogni altra normativa specifica in materia di comunicazione commerciale; -è titolare di tutti i diritti connessi ai messaggi pubblicitari; -le attività oggetto dei messaggi pubblicitari (a) sono lecite e sono o saranno, entro la data di inizio della campagna pubblicitaria, debitamente autorizzate ai sensi di legge, (b) sono svolte nel pieno rispetto delle vigenti leggi e dei vigenti regolamenti, compresa - in via esemplificativa e non esaustiva - la normativa in materia di giochi, concorsi a premi, etc.; -il messaggio pubblicitario non lede, né lederà, al momento della sua diffusione, diritti di terzi (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, terzi concorrenti ed utenti) e che il messaggio non costituisce pubblicità ingannevole o, comunque, illecita o tale da poter arrecare danno a qualsivoglia terzo e/o ai singoli utenti.

Il Cliente terrà indenne e manleverà Primastudio s.r.l. da qualsiasi conseguenza negativa derivante dalla violazione delle dichiarazioni e degli obblighi di cui sopra. Il Cliente manleva altresì Primastudio s.r.l. da qualsiasi richiesta di risarcimento, indennizzo, sanzione civile e/o penale, ecc., espressamente compresi eventuali sanzioni e o risarcimenti e/o indennizzi ai sensi delle vigenti leggi e Convenzioni internazionali, anche in materia di proprietà intellettuale ed industriale, che possano essere avanzate e/o comminate alle Parti, in virtù dei messaggi promozionali contenuti nella creatività pubblicitaria consegnata o diffusa dal Cliente al fine di essere esposta sugli spazi pubblicitari venduti oppure al fine di essere inviata tramite campagna a mezzo di Direct Email Marketing (DEM) o di Newsletter. Ugualmente manleva si applicherà ad eventuali richieste di risarcimento e/o indennizzo, nonché ad eventuali sanzioni civili e/o penali, ecc., avanzate nonché comminate in virtù dei contenuti delle pagine web cui detto materiale creativo rinvia tramite link.

11) Uso improprio dei Servizi

11.1 -L'utente è responsabile del contenuto delle informazioni inserite all'interno dei messaggi e di tutti gli altri servizi.

11.2 -Primastudio non risponde in nessun modo dei danni causati direttamente od indirettamente dai servizi forniti.

11.3 -L'utente concorda nel sollevare Primastudio da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni (incluse spese legali ed onorari) scaturite dall'uso illegale dei servizi da parte dell'utente. La responsabilità civile e penale delle informazioni veicolate tramite il servizio offerto da Primastudio resta a carico dell'utente.

11.4 -È fatto assolutamente DIVIETO l'utilizzo da parte dell'utente dei servizi di Primastudio per scopi illeciti e per invio di pubblicità non richiesta ad indirizzi o numeri telefonici, indirizzi e-mail o altri recapiti di destinatari che non abbiano fornito il consenso preventivo e comunque a tutte le pratiche o attività vietate dalla vigente normativa sulla privacy. L'utente dei servizi di Primastudio è unico e solo responsabile dell'applicazione della normativa e in particolare della raccolta e dell'utilizzo dei dati secondo le norme della legge dello stato italiano e di tutti gli stati in cui questi dati sono raccolti e queste comunicazioni transitano. Primastudio ha facoltà di effettuare qualsiasi controllo nel caso sospetti che l'utente non adempia appieno alle normative vigenti.

11.5 -L'utente dovrà prestare la massima attenzione affinché non si utilizzino i servizi di Primastudio in modo illegale, violando le leggi della Repubblica Italiana e le leggi in vigore nelle località in cui l'utente e tutti i soggetti in qualsiasi modo collegati all'utente risiedono.

12) Vicende relative al Contratto

Le presenti disposizioni sostituiscono qualsiasi precedente accordo relativo alla erogazione del Servizio. Il Cliente non potrà cedere in tutto o in parte il Contratto a terzi a qualsiasi titolo se non previo consenso scritto di Primastudio.

12.1 -Le Parti mantengono la titolarità di tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale. Il Cliente concede alla Società una licenza d'uso non esclusiva avente ad oggetto i propri segni distintivi, al solo fine di visualizzare le creatività pubblicitarie e più in generale dell'esecuzione del Contratto.

12.2 -Il Cliente garantisce inoltre che la Società sarà autorizzata ad utilizzare il nome e il logo del Cliente associato alla creatività del Cliente per la creazione di case history e della sezione portfolio sul proprio sito Internet. Salvo preventiva autorizzazione scritta di Primastudio s.r.l. in nessun caso il Cliente potrà fare riferimento a nome, logo o altri segni distintivi di Primastudio, per comunicazioni pubblicitarie o altro tipo di comunicazioni promozionali diffuse al pubblico.

13) Autorizzazioni e specifiche tecniche del sistema

Il Cliente prende atto che Primastudio fornisce il Servizio in ottemperanza alle condizioni delle autorizzazioni amministrative rilasciate dalla Camera di Commercio di Udine, nonché in conformità alla normativa italiana e comunitaria in materia di comunicazioni elettroniche e che il Servizio fornito da o attraverso altre infrastrutture, nazionali o estere, è regolato dalle legislazioni nazionali dei Paesi interessati, dalla regolamentazione internazionale in materia, nonché dai regolamenti di utilizzo delle singole infrastrutture interessate. Tali normative possono e potranno prevedere eventuali limitazioni nell'utilizzazione del Servizio e particolari regimi di responsabilità del Cliente in ordine all'utilizzazione dello stesso.

14) Diritti dei consumatori

Nel caso in cui il presente contratto sia stato stipulato fuori dai locali commerciali o attraverso tecniche di comunicazione a distanza ai sensi del D. Lgs. 06 settembre 2005 n. 206 ("Codice del Consumo"), in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 64 e seguenti e nei limiti previsti dall'art. 55 del medesimo Codice del Consumo, si informa il Cliente che potrà esercitare il diritto di recesso senza corrispondere alcun contributo di disattivazione, dandone comunicazione a Primastudio s.r.l. - Viale Palmanova 369, 33100 Udine (UD), mediante invio di lettera raccomandata A.R., entro 10 giorni lavorativi dalla data di conclusione del contratto.

15) Registro Tabulati Statistici

Il Cliente prende atto e accetta l'esistenza del registro dei tabulati statistici elettronici, compilato e custodito a cura dei sistemi Primastudio o da terzi appositamente autorizzati e finalizzato a tener traccia e ad identificare la provenienza e destinazione del traffico internet effettuato. Il contenuto dei tabulati elettronici ha il carattere della riservatezza assoluta e potrà essere esibito solo ed esclusivamente su richiesta delle Autorità competenti o di terzi appositamente autorizzati dalla Legge.

16) Legge applicabile e foro competente

Il presente Contratto e le obbligazioni da esso derivanti sono interamente soggette alla legge italiana anche se eseguite in tutto o in parte all'estero. Per qualsiasi controversia inerente alla interpretazione o esecuzione del presente Contratto è competente in via esclusiva il Foro di Udine.

17) Informativa sulla Privacy (Legge 196.2003)

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), che ha sostituito la legge n. 675/1996, il trattamento delle informazioni che riguardano il Cliente sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei diritti del Cliente.

17.1 -I dati spontaneamente forniti dal Cliente verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: tutela con ogni mezzo legittimo, ed in particolare con il ricorso allo strumento giudiziario, dei diritti e degli interessi dei clienti.

17.2 -Il trattamento sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate.

17.3 -Il conferimento dei dati relativi a quanto richiesto nei moduli d'ordine è obbligatorio, al fine di offrire al Cliente il servizio di consulenza e/o assistenza o le prestazioni richieste dal Cliente e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del servizio fornito da Primastudio; il conferimento dei dati relativi al recapito telefonico ed all'indirizzo di posta elettronica non sono facoltativi ed ha lo scopo di permettere a Primastudio di informare il Cliente ed aggiornarlo sulle attività di Primastudio, sui servizi cui ha diritto il Cliente.

17.4 -Il Cliente è informato che i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, sono dati sensibili. Tali dati, insieme ai dati giudiziari, spontaneamente conferiti a Primastudio dal Cliente, non saranno oggetto di trattamento se non previo espresso consenso scritto.

17.5 -I dati del Cliente potranno essere comunicati, ad altri soggetti (enti o associazioni) che condividono le finalità previste da Primastudio relativamente ai servizi erogati.

17.6 -Il titolare del trattamento è Primastudio s.r.l. - Viale Palmanova 369, 33100 Udine (UD).

17.7 -In ogni momento il Cliente potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della privacy (già art. 13 della legge n. 675/1996), in particolare il Cliente potrà chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardare il Cliente; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma intellegibile dei medesimi dati e della loro origine, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettifica, ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta. Ulteriori informazioni in ordine ai diritti sulla privacy sono resi pubblici sul sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali all'indirizzo www.garanteprivacy.it